

Bijlage 1 Beschrijving van de opdracht Mediaproductie, Repro en de Decentrale scan- en printinfrastructuur provincie Noord-Holland

Provincie Noord-Holland is voornemens om de taken van Mediaproductie, Repro en de Decentrale scan- en printinfrastructuur in 2022 opnieuw aan te besteden. Aanleiding is dat bestaande overeenkomst eind 2022 vervalt. Deze marktconsultatie dient ter voorbereiding van de offerte uitvraag. Het doel is om vast te stellen of outsourcing van de diensten op vergelijkbare wijze en condities als in de huidige situatie mogelijk is als in de huidige situatie, of dat er aanpassingen nodig zijn. Veranderingen die van invloed kunnen zijn op de opdrachtuitvoering en waarover de Provincie graag de mening van marktpartijen kent zijn:

- toenemende behoefte aan digitale en interactieve communicatiemiddelen;
- effect van de digitalisering van documentprocessen en het gewoon worden van de papierarme kantooromgeving;
- Het hybride werken als blijvend effect van het thuiswerken;
- Nieuwe oplossingen vanuit de markt.

In de periode 2016 – 2019 stabiliseerde het volume bij de Provincie, na een sterke afname van het papiergebruik door het in gebruik nemen van de nieuwe kantooromgeving aan het Houtplein en het toenemend digitaliseren van de documentprocessen. De onderstaande getallen geven een indicatie van het volume op jaarbasis, voordat de COVID-19 periode aanbrak in Q1 2020.

Advies, vormgeving en DTP-opmaak	3.250 uur
Waarde mediaproductie	225.000 euro
Afdrukken kleur	1.500.000, waarvan 30% centraal
Afdrukken zwart	1.500.000, waarvan 10% centraal
Aantal mfc's	19 Houtplein gebouw (goed voor ca. 80% van het volume)
	14 andere gebouwen in Haarlem
	19 op locaties in Noord-Holland buiten Haarlem

De doorgevoerde COVID-19 maatregelen hebben de cijfers over 2020 en 2021 aanzienlijk beïnvloed. Wanneer en in hoeverre de situatie van voor COVID-19 Q1 2020 hersteld zal zijn is op het moment van de publicatie van deze marktconsultatie nog niet te bepalen. Zeker is dat de digitalisering van de communicatie en documentprocessen zich steeds sterker ontwikkelt ten koste van papier en dat dit ook invloed heeft op het aantal mfc's.

Over de producten en diensten

Mediaproductie

- a) Vormgeven, opmaken en realiseren van communicatiemiddelen overwegend in de huisstijl van provincie Noord-Holland;
- b) Bewaken en in overleg ontwikkelen van de toepassing van de huisstijl;
- c) Producten zijn: huisstijl artikelen, folders, brochures, nota's, mailingen, signing, digitale publicaties, infographics en websites;
- d) Conceptontwikkeling, grafisch ontwerp en het ontwikkelen van digitale middelen zijn niet als exclusieve dienstverlening opgenomen in de bestaande overeenkomst voor mediaservices. Voor dergelijke opdrachten geldt wel dat de huidige contractpartner gevraagd kan worden een te aanbieding doen. Doordat de adviserende rol hierbij van groot belang is kan de huidige partij in offerte trajecten zichzelf hierin onderscheiden.
- e) Orderontvangst en traffic zijn belangrijke functies van Mediaproductie als het gaat om bereikbaarheid, zichtbaarheid, advies en begeleiding. Naast het persoonlijk contact kan de organisatie standaard producten bestellen via een digitale bestelomgeving.

- f) Het opmaken en inzenden van advertenties naar regionale dag- en weekbladen in Noord-Holland maakt deel uit van de opdracht. De huidige partij heeft hier een coördinerende rol in waarbij zij de aanvragen doorzetten naar de contractpartij van de Provincie. Door digitalisering van de kennisgevingsadvertentie is de omvang van deze aanvragen geminimaliseerd en heeft de Provincie geen overeenkomst meer met uitgeverijen. De Provincie overweegt daarom om de coördinatie en plaatsing in z'n geheel onder te brengen in de nieuw af te sluiten overeenkomst voor mediaproductie, repro en decentrale scan- en printinfrastructuur. De Provincie sluit voor de opmaak en plaatsing van advertenties dan zelf geen nieuwe overeenkomst af.

Repro

- a) Op het Houtplein is op de begane grond een centrale repro ingericht voor directe scan- en print dienstverlening. Ook de kleine huisstijlopdachten worden hier gemaakt en van hieruit worden de mfc's in het gebouw en in de andere gebouwen in Haarlem bijgehouden (papier, toner en kleine storingen);
- b) Productie op het Houtplein heeft in de afgelopen jaren veel van zijn relevantie verloren, maar werkt wel in nauwe samenwerking met de postkamer van de provincie waar het gaat om het scannen van grote formaten (bouwtekeningen) en het verzorgen van mailingen vanaf 20 exemplaren.

Decentrale scan- en print infrastructuur

- a) Op basis van de printvolume heeft de huidige contractpartner twee typen mfc's geplaatst inclusief de benodigde software en zorgt voor het onderhoud;
- b) Provincie Noord-Holland heeft geen dwingend printbeleid voor medewerkers, wel werken de mfc's op basis van follow me, is de standaardinstelling zwart en krijgt de gebruiker automatisch een bericht met het advies om gebruik te maken van centrale faciliteiten bij een opdracht met meer dan 50 afdrukken.

Belangrijke voorwaarden die de Provincie stelt aan de geleverde producten en diensten:

- Borging van de grafische kwaliteit, in het bijzonder de PNH huisstijl;
- Beschikbaarheid van decentrale apparatuur;
- Laagdrempelig proces voor het geven van een decentrale printopdracht of het bestellen van standaard print- en drukwerk;
- Adequate service als het gaat om intake, traffic en grafische vormgeving;
- Voor een printer die is uitgerust met een scanner en voor losse documentscanners geldt dat de scankwaliteit en de ondersteunende scansoftware voldoet aan de actuele inzichten m.b.t. digitale vervanging en OCR;
- Adequate beveiliging van informatie en de privacy van personen.